



携手合作淘汰
一次性展位



透過我們對展會發展的承諾，
我們的目標是為客戶提供最佳
的體驗。



什麼是 綠色展位優化計劃 (Better Stands Programme)?

透過我們對展會發展的承諾，我們的目標是為客戶提供最佳的體驗。

「綠色展位優化計畫」旨在聯合並鼓勵參展商及其指定的承建商在展會中不再使用一次性展位，轉而採用可重複使用的結構。

一次性展位是指僅在單一展會中使用一次的光地展位。它們通常是在會場用原材料建造，然後在展會後拆卸並送往垃圾堆填區或焚燒以獲取能源。

透過淘汰一次性展位，我們可以讓參展商在展會中有更佳的體驗、展位更具安全性和可持續性。

我們希望與您一起邁向更好的未來。

我們如何實踐這個計劃?

我們鼓勵所有參展商及其指定的承建商與我們一起淘汰一次性展位。

「綠色展位優化計畫」分為三個關鍵階段：銅級、銀級和金級。這有助於促進所有參展商從一次性展位逐步過渡到可重複使用展位。

在某些地區，大多數展位已經以這種方式搭建，我們的目標是希望透過「綠色展位優化計畫」，引領其他地區都能受惠於此計畫。

展望未來，「綠色展位優化計畫」將成為展位搭建規則的一部分。從展位設計到審批和現場驗證，整個過程中的合規性將受到規管。

2





品質更好

推廣可持續發展

搭建更省時

減少浪費



為何要淘汰 一次性展位？



一次性展位只使用一次，會在會場產生相當大的環境、健康和安全管理問題。

它們產生大量廢棄物並採用風險較高的施工管理。在某些地區，一次性展位佔展會總廢棄物量的 80% 以上。

現在需要安全建造並可在未來重複使用的展位，以確保搭建更安全、更順暢，重要的是有助於明顯地減少每次展會產生的廢棄物。

參展商在同意展位設計和搭建時，應與承建商確保展位可由自己或承建商重複使用。參展商採購指南可用於支援您的承建商選擇流程。

這對參展商有何好處？

- 確保搭建及拆卸展位的工序更順暢、更有效率。
- 減少承建商要求提前搭建或延遲工作的可能性及其後續成本。
- 透過展現可持續的品質，以正面的方式推廣品牌。
- 降低展位設計與施工成本。
- 降低廢棄物處理費用和其他不可預測的成本。

如何定義 Better Stand?

根據指定種類能否重複使用或回收，我們將所有展台分為四類：一次性、銅級、銀級或金級。

為了達至該級別，所有指定種類都必須被證明會重複使用或回收。若該展位未達至銅級，則被歸類為一次性展位。



| 種類 | 項目 | 一次性使用 | Bronze | Silver | Gold |
|-----------|-----------|-------|--------|--------|------|
| 重覆利用 | 1 展位結構和牆壁 | × | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 2 展台或升高地板 | × | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 3 家具和設備 | × | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 4 燈具 | × | ✓ | ✓ | ✓ |
| | 5 招牌和頂部標誌 | × | × | ✓ | ✓ |
| | 6 懸掛式構件 | × | × | ✓ | ✓ |
| | 7 天花結構 | × | × | ✓ | ✓ |
| | 8 展示設施 | × | × | ✓ | ✓ |
| 重覆利用或循環使用 | 9 地面覆蓋物 | × | × | × | ✓ |
| | 10 裝飾物品 | × | × | × | ✓ |

可持續性並不代表風格上的限制
- 「綠色展位優化計劃」也可以完美地反映你的品牌並滿足你對展位的要求。



「綠色展位」 其實是什麼樣的？

只要每個種類都能重複使用，而不是一次性的，「綠色展位」其實與你目前擁有的展位相同或可能更好。它可以配合你的個人需求進行設計和建造 --- 唯一的重點是你的展位設計師的想像力。



如何了解更多？

如需更多資訊或指引，請透過電子郵件向我們聯繫。



**Better
Stands**

Moving away from
disposable stands *together*